



Izvještaj o radu Turističke zajednice mjesta Zlarin

za razdoblje 01.01. – 31.12.2014.god.

Izvještaj o radu temelji se na ostvarenim rezultatima u odnosu na program rada i finansijski plan za 2014.god.

Presjek fizičkih rezultata i prihoda 2012. – 2014.

god	noćenje	%	dolasci	%
2012	18026	6,20	1396	
2013	21288	18,10	1690	21,06
2014	23529	10,53	1880	11,24

god	članarina	%	boravišna pristojba	%	bor. prist. nautika	%	uku. prih.	%
2012	20.779,04	-8,75	48.129,97	38,30	74.713,00		169.752,32	135,51
2013	28.855,70	38,87	56.752,08	17,91	95.308,71	27,57	251.983,01	48,44
2014	30.627,93	6,14	65.980,99	16,26	107.371,34	12,66	262.476,04	4,16

Tijekom prošle godine Turistička zajednica mjesta Zlarin je nastavila trend općeg porasta u svim kategorijama pa tako bilježimo porast broja noćenja na 23 529, što je povećanje od 10.53%, kao i povećanje u broju dolazaka na 1880, što je 11,24%. Netto prihod od članarina iznosi 30.627,93 (6,14%), dok netto prihod od boravišne pristojbe također raste, iznosi 65.980,99 (16,26%). Povećanje prihoda bilježimo i kod boravišne pristojbe iz nautičkog turizma koji i ove godine rastu, a iznose 107 371,34kn (13%). Ukupan prihod iznosi 262.476,04 (4,16%). U ovoj godini smo se javili na više natječaja međutim odobrena su nam sredstva županije Šibensko-kninske i Gradskog parkinga u ukupnom iznosu od 15.000,00 kn.

Turistička zajednica mjesta Zlarin provodila je program rada i finansijski plan sukladno odrednicama i smjernicama glavnog ureda HTZ.

CILJEVI

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice mjesta Zlarin u 2014. godini su:

- Ususret najavljenim promjenama zakona o TZ, sve aktivnosti usmjeriti ka pokušaju zadržavanja samostalnosti
- Poboljšanje kvalitete pružanja usluga



- Objedinjavanje turističke ponude otoka Zlarina
- Nastavak rada na vizualnom identitetu destinacije u sklopu brandiranja otoka Zlarina
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa i ukupnih aktivnosti za 5%
- Nadograđivati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta te novih tehnologija.
- Produženje sezone

AKTIVNOSTI

Prema proklamiranim ciljevima iz plana o radu za 2014. god. proveli smo razne aktivnosti iz djelokruga djelatnosti turističke zajednice Zlarin. Turistička zajednica Zlarin se permanentno pojavljuje kao inicijator ili potpora gotovo svim zbivanjima na otoku. Ono u čemu smo postali nezamjenjivi je zapravo pružanje logistike pri organizaciji različitih događanja, tečajeva, radionica, seminara, projekcija... te organizacija, promocija i koordinacija među svim dionicima Zlarinskog kulturnog ljeta i drugih događanja tokom godine.

Osim uobičajenih aktivnosti iz djelokruga rada ureda Turističke zajednice kao što su vođenje poslovnih knjiga, prijava gostiju, statistike, evidencija, istraživanja o obveznicima turističke članarine i boravišne pristojbe te redovita komunikacija s višim tijelima Hrvatske turističke zajednice, proveli smo i sljedeće aktivnosti:

- U suradnji s Mjesnim odborom odradili smo logističku podršku u smislu projekata i troškovnika obnove Vrulje i Lokvice koje nam je bez naknade gđica. Lejla Koščević
- Organizirali smo i sudjelovali u radu međunarodne konferencije Interpret Europe koja se jedim dijelom održavala u hotelu „Koralj“
- Sudjelovali smo u humanitarnoj akciji za žrtve potopljenih područja
- Inicirali sastanke sa zlarinskim udrugama u svezi uređenja mjesta
- Osigurali smo besplatan parking u suradnji s Gradskim parkingom d.o.o. za sudionike međunarodnog književnog susreta i projekta Otočke karte 2 u dva navrata
- Organizirali smo radionicu za iznajmljivače u svrhu informiranja o obveznom plaćanju turističke članarine, pripreme sezone kao i nadopunjavanja web stranice s njihovim podatcima i fotografijama smještajnih kapaciteta. U tu svrhu smo pojedinim iznajmljivačima bez naplate fotografirali objekte.

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Podrazumijevaju rashode za radnike, ureda i tijela Turističke zajednice.

Ostvareno **102.819,00**



2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Ostvareno **114.177,46**

2.1. *Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta*

U protekloj godini smo na uređenje mjesta potrošili više sredstava nego što su planirana. Početak godine je obilježen elementarnom nepogodom sanacijom koje smo sudjelovali u organizaciji radnih akcija i osiguravanju hrane, piće te potrošnog materijala. Sudjelovali smo i u otklanjanju zaraženih palmi te naknadnoj sanaciji terena. Isto tako financirali smo i akciju uređenja mjesta, uređenja Banja te pranja plaže i ulica kao i servisiranje tuša na Vili. Između ostalog nanovo smo tretirali palme, servisirali kosilicu i pilu, osigurali gorivo i potrošni materijal komunalnom djelatniku kojeg smo i sufinancirali u iznosu od 2000kn. Od svojih sredstava smo nabavili jedno igralo kako bi potakli akciju Uređenja dječjeg igrališta za koje smo prikupljali i donacije, a otvaranje novouređenog igrališta je bilo 13.12.2014. Ljetos smo i osigurali 5200,00 kn za materijal potreban za obnovu klupa.

Ostvareno **47.762,70**

2.2. *Manifestacije*

U skladu s našim nastojanjima da se događanja odvijaju tijekom cijele godine, a ne samo ljeti, ove godine smo imali povećanje aktivnosti u tom razdoblju što je uvjetovalo povećanje troškova.

Sudjelovali smo kao organizator ili suorganizator, financirali smo ili sufinancirali, promovirali te logistički podržavali sljedeća događanja i manifestacije:

- „90 mu je godina tek“ – Proslava rođendana i promocija nove knjige Mladena Bjažića u HNK Šibenik
- Dječje maškare
- Proslava rođendana Vesne Parun u Gradskoj knjižnici Jurja Šižgorića u Šibeniku
- Nacionalni centar koralja – prezentacija u Domu kulture na Zlarinu
- Potraga za Uskršnjim blagom u đardinu hotela „Koralj“
- „S otoka na kopno, ka otoku na moru“ – međunarodni književni susret
- Festival animiranog filma – Izvansezoni
- Škola digitalne fotografije
- Liga stolnog tenisa
- Izložba Željka Senečića - Zavičajni muzej Vesne Parun
- Tečaj talijanskog jezika – đardin hotela „Koralj“
- „Izgubljene pjesme“ koncert Edina Karamazova i Stefana Milenkovića
- Izložba Milana Pavića - Zavičajni muzej Vesne Parun
- Škola jedrenja za djecu
- Latinski idrun na kureja
- Turnir u stolnom tenisu
- Malonogometni turnir
- Orguljski koncert u Crkvi Uznesenja Marijina



- Srdelada
- Bach na Zlinu
- Brod knjižara
- Hrvatski otočni proizvod
- Ženidba moga dida
- Plivački amraton
- Brudetijada
- „90 mu je godina tek“ program Mladena Bjažića i gostujućih glumaca u Crkvi Uznesenja Marijina
- Izložba Luke Mjede – Zavičajni muzej Vesne Parun
- Koncert učenika u Crkvi
- Ćakule Jerkice i Tomice
- Izložba Vladimira Mihokovića - Zavičajni muzej Vesne Parun
- Svjetsko prvenstvo u lovu ciplov na teću
- Miss nožnih prstića
- Šahovska simultanka
- Radionica konstelacijskog rada – Obiteljski raspored
- Vaterpolski turnir
- Otočka karta 2
- Koncert Oresta Shourgota
- Tečaj Qigonga
- Radionica „Hrvatski centar koralja“
- „Zeleni otoci šibenskog arhipelaga“
- 1.st Round long island race
- Advent (tri božićne radionice, kićenje bora, obnova starih običaja na Sv. Nikolu, darivanje djece za Sv. Lucu, otvaranje igrališta, fazanijada, festival animacije Supertoon, doček Djeda Božićnjaka, večer bakalara, dvije predstave za djecu, koncert ŠPD Kolo u Crkvi)

Ostvareno **51.907,76**

2.5. Potpore manifestacijama

Zbog proširenog obima djelovanja u smislu novih turističkih proizvoda došlo je do potrebe povećanja izdvajanja sredstava za potpore lokalnih Udruga.

Ostvareno **14.507,00**

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Ostvareno **22.408,50**

3.1. Online komunikacija

U protekloj godini na komunikaciju vrijednosti potrošili smo manje od planiranog i to na realizaciju prijevoda web stranice na engleski jezik, dodatak nove kategorije „Gastronomija“ za koju smo pripremili



tekstove i fotografije, redovito održavanje web stranice te za nadogradnju programa za prijavu gostiju. Proveli smo i akciju prikupljanja sredstava za održavanje web kamere na našoj web stranici.

Ostvareno **8.525,00**

3.2. Offline komuniciranje

Unutar ove stavke smo finansirali, u nižem iznosu od planiranog, tiskanje letaka i plakata, te poklone koje smo darovali u promotivne svrhe. Još uvijek je u tijeku provođenje projekta „Table dobrodošlice“.

Ostvareno **13.883,50**

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirane aktivnosti su održane, međutim s nešto višim troškovima vezanim za prezentacije i radionice HCK.

Ostvareno **2.832,94**

5. INTERNI MARKETING

Planirane aktivnosti su održane, s minimalnim troškovima.

Ostvareno **53,00**

6. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Nepredviđenih situacija je bilo minimalno, utrošena sredstva se odnose na donaciju Zagrebačkom sinhro klubu.

Ostvareno **1500,00**

7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U dogовору с Gradom Šibenik sredstva koja ćemo uložiti u uređenje mjesta bi trebala biti kompenzirana iz ove stavke tako da do danas nismo izvršili transfer.

Ostvareno **0,00**

Prijenos u iduću godinu iznosi **18.685,14**

izvještaj sastavio: Vladimir Buneta
Zlarin, 01.03.2015.