



Izvještaj o radu Turističke zajednice mjesta Zlarin

za razdoblje 01.01. – 31.12.2015.god.

Izvještaj o radu temelji se na ostvarenim rezultatima u odnosu na program rada i finansijski plan za 2015.god.

Presjek fizičkih rezultata i prihoda 2014. – 2015. god.

	2014.	2015.	%
ČLANARINA	30627,93	30147,74	-1,57
BORAVIŠNA PRISTOJB	65980,99	65987,46	0
B.P. NAUTIKA	107371,34	100467,20	-6,43
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	18207,73	12841,81	-29,48
PRIJENOS PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	25288,05	18685,14	-26,12
UKUPNI PRIHODI	262476,04	228129,38	-13,09
DOLASCI	1880	2044	8,72
NOĆENJA	23529	25184	7,03

Turistička zajednica Zlarin je ostvarila u odnosu na isti vremenski period u 2014. godini prihod od članarina u iznosu od 30147,74 kn što predstavlja pad od 1,57 % te prihod od boravišne pristojbe u iznosu od 65 987,46 kn koji je gotovo jednak prihodu iz prethodne godine, neneplaćeno je 5000,00 kn.



Kao što smo već najavili u Izvještaju o radu do 30.09.2015., prihodi od boravišne pristojbe iz nautičkog turizma su u padu na razini cijele županije te je do kraja 2015.g. ostvareno 100 467,20 kn što pak predstavlja pad od 6,43%.

Uzveši to u obzir, kao i manje prihode od drugih aktivnosti te manji prijenos prihoda iz prethodne godine, ostvareni ukupni prihodi u iznosu od 228 129,38 kn su u padu za 13,09 %. Ovdje je važno naglasiti da su navedeni prihodi bili veći u 2014. god. zbog akcija prikupljanja sredstava za održavanje web kamere i uređenja dječjeg igrališta za potrebe kojih su donirana značajna sredstva.

Zbog specifične situacije tj. procedure promjene Zakona o turističkim zajednicama i drugih okolnosti tijekom ove godine nismo imali mogućnost apliciranja na natječaje osim kao partneri na različitim projektima.

Turistička zajednica mjesta Zlarin provodila je sve aktivnosti iz program rada i finansijskog plana sukladno odrednicama i smjernicama glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

CILJEVI

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice mjesta Zlarin u 2015. godini su:

- Ususret najavljenim promjenama zakona o TZ, sve aktivnosti usmjeriti ka pokušaju zadržavanja samostalnosti
- Poboljšanje kvalitete pružanja usluga
- Objedinjavanje turističke ponude otoka Zlarina
- Nastavak rada na vizualnom identitetu destinacije u sklopu brandiranja otoka Zlarina
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa i ukupnih aktivnosti za 5%
- Nadograđivati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta te novih tehnologija.
- Producenje sezone

AKTIVNOSTI

Prema proklamiranim ciljevima iz Programa o radu za 2015. god. proveli smo razne aktivnosti iz djelokruga djelatnosti Turističke zajednice Zlarin kao što su vođenje poslovnih knjiga, prijava gostiju, mjesечно slanje statističkih izvještaja glavnom uredu HTZ i Državnom zavodu za statistiku, evidencija te istraživanja o obveznicima turističke članarine i boravišne pristojbe kao i sva redovita komunikacija s uredima Turističkih zajednica Šibensko-kninske županije i grada Šibenika, te drugim višim tijelima u sustavu Hrvatske turističke zajednice.

Uz sve navedene uobičajene aktivnosti iz djelokruga rada ureda Turistička zajednica Zlarin se i dalje neprekidno pojavljuje kao inicijator ili potpora gotovo svim zbivanjima na otoku. Svojim iskustvom i organiziranim radom služimo na korist svim mještanima bilo kao logistička podrška pri organizaciji različitih događanja, tečajeva, radionica, seminara, projekcija i sl. ili kao promotor, organizator i



koordinator u brojnim događanjima tijekom godine, a naročito među dionicima "Zlarinskog kulturnog lita".

Ovdje je važno napomenuti da smo po prvi put u suradnji s Mjesnim odborom Zlarin i gđa. Andreom Ilić organizirali Javnu tribinu „Info dan“ putem koje se informiralo mještane o mogućnostima financiranja iz EU fondova i regionalnih potpora za 2014.-2020.g. na način da se na lokalnoj razini osnuje projektni tim

čija bi zadaća bila: praćenje i pronalaženja adekvatnih natječaja, prikupljanje projektne dokumentacije, pomoć i asistencija u stvaranje projektne ideje i aplikacijskog paketa, provedbe i praćenja projekta te izrada i podnošenje izvješća. Kreiranjem stručnog projektnog tima koji bi provodio sve navedene aktivnosti povećala bi se stopa samoodrživosti lokalne zajednice što bi vodilo do poboljšane kvalitete života cijelog otoka.

Početkom 2015.g. smo u svrhu što veće popunjenoosti smještajnih kapaciteta tijekom cijele godine angažirali i marketinšku agenciju koja će raditi na oglašavanju i prezentaciji Zlarina na Internetu putem akcijskog plana "Zlarin kao destinacija". Budući da je Internet danas najjači i najefikasniji način oglašavanja kojim se koriste potencijalni gosti u cijelom svijetu potrebno je u što većoj mjeri iskoristiti taj alat i putem njega raditi na većoj vidljivosti i promociji otoka.

Akcijski plan je izrađen promatranjem, analizom, intervjuima, rješavanjem raznih upitnika te odabirom ciljnih skupina. A kako bi što bolje upoznali iznajmljivače s ovim načinom rada početkom lipnja održali smo i posebnu prezentaciju u hotelu Korali. Princip rada ovakve vrste oglašavanja na Internetu temelji se na postavljenim oglasima – blogovima, adwordsima, bannerima i sl. koji će upućivati na Zlarin i našu web stranicu. Glavni cilj je popuniti pred/podsezonu što je naravno od velikog značaja iznajmljivačima, ali i svim poslovnim subjektima na otoku.

Hrvatska turistička zajednica je u rujnu raspisala Javni poziv za oglašavanje u promotivnim kampanjama turističkog sektora za 2016.g. putem kojeg se sufinancira upravo ovakav način oglašavanja te smo među prvima u našoj županiji predali svu potrebnu dokumentaciju. Premda se iz nema nepoznatih razloga Javni poziv poništio te nedavno opet ponovio dobili smo informaciju iz Turističke zajednice Šibensko-kninske županije da s oglašavanjem možemo početi kroz siječanj – veljaču 2016.g.

Uz ovaj veliki korak što se tiče promocije otoka Zlarina od lipnja 2015. uključili smo se i u oglašavanje putem mobilne aplikacije Šibenik Travel koju je izradila Turistička zajednica Grada Šibenika, a predviđena je samo za iznajmljivače.

Međutim u suradnji s Turističkom zajednicom županije Šibensko-kninske pristali smo i na suradnju u izradi mobilne aplikacije koja povezuje sve okolne destinacije i predstavlja lokacije te sve subjekte koji nude hranu, smještaj, zabavne i kulturne manifestacije te razne servisne informacije. Putem ove aplikacije poveća se vidljivost i raznolikost turističke ponude otoka Zlarina, tj. svih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih subjekata i njihovih aktivnosti tijekom godine.



Krajem godine smo se uključili u još jedan projekt u suradnji s Turističkom zajednicom županije Šibensko-kninske, ali i s nizom drugih lokalnih turističkih zajednica. Radi se o projektu razvoja cikloturizma na podružju cijele županije kojem su osnovni ciljevi razvoj novih i unapređenje postojećih staza, podizanje dostupnosti turističkih atrakcija i kvalitete smještajnih i ugostiteljskih objekata, razvoj edukacijskih i tematiziranih staza te razvoj okolišno održivih oblika cikloturističkih aktivnosti.

1 ADMINISTRATIVNI RASHODI

Podrazumijevaju rashode za radnike, za tijela Turističke zajednice, za redovan rad ureda te za poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi određeni Statutom i Zakonom o turističkim zajednicama.

Ostvareno **127 101,33**

2 DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1 *Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta*

U 2015. smo na uređenje mjesta potrošili manje sredstava nego što su planirana. Sudjelovali smo u organizaciji radnih akcija i osiguravanju hrane, piće te potrošnog materijala. Sudjelovali smo i u renoviranju klupa po mjestu te dalnjem tretiraju zaraženih palmi. Najvažnije što smo postigli vezano za uređenje mjesta u ovoj godini jest provođenje programa Javnih radova putem kojeg je četvero zaposlenika obavljalo razne fizičke i hortikultурne poslove.

Ostvareno **12 129,09**

2.2 *Manifestacije*

U skladu s našim nastojanjima da se događanja odvijaju tijekom cijele godine, a ne samo ljeti, ove godine smo imali povećanje aktivnosti u pred/podsezoni premda nismo odstupali od planirane potrošnje sredstava. Sudjelovali smo kao organizator ili suorganizator, financirali smo ili sufinancirali, promovirali te logistički podržali sljedeća događanja i manifestacije:

- Dječje maškare
- Potraga za Uskršnjim blagom u đardinu hotela „Koralj“
- „S otoka na kopno, ka otoku na moru“ – međunarodni književni susret
- Škola digitalne fotografije
- Tečaj talijanskog jezika
- Škola jedrenja „Optimist“
- Izložba fotografija „Mustači“ Gorana Vranića
- Latinski idrun na kureja
- Turnir u stolnom tenisu
- Malonogometni turnir



- Srdelada
- Koncert u Crkvi Petre Hrvačić
- Koncert sakralnog pjevanja (Iva D., Petra H., Kristijan P.)
- Izložba Marije Braut
- Koncert za Boduliće (Zvonimir Perković i Ivan Varošanec)
- Brod knjižara
- Koncert Edina Karamazova
- Plivački maraton
- Brudetijada
- Večer folklora i zlarinske beside, Čakule Jerkice i Tomice
- Ansambl mladih pjevača
- Izložba Roka Ivande
- Koncert Monike Cerovčec i Pavla Mašića
- Prezentacija „Čuvarkuće“
- Likovne radionice „Bodulići“
- Premijera filma „Zlarinska priča 2014.“
- Zdenkine vragolije – promocija knjige
- 6. Svjetsko prvenstvo u lovu ciplov na teću
- Koncert Sare Mandić
- Ženski turnir u balotama
- Premijera filma „3 za 10“
- Vaterpolski turnir
- 2. Round long island race
- Proslava Tijatovog 60.rođendana
- Advent u Zlarinu 2015. koji se sastojao od triju božićnih radionica, proslave blagdana Sv. Nikole kojim oživljavamo stari običaj „Paljenja torbi“, proslave blagdana Sv. Luce uz sad već nezaobilaznu Fazanijadu, večer Bakalara, dolazak Djeda Božićnjaka, kolojanje uz kuhanu vino na Polnočki, božićna čestitka na Stipanje, predstava Dome, slatki dome te božićni koncert Zbora sestara milosrdnica iz Splita.

Ostvareno **46 397,12**

2.2.1 *Potpore manifestacijama*

Donirana su sredstva Dobrovoljnemu vatrogasnom društvu Zlarin kao dio dogovora za tehničku pomoć pri organizaciji „Zlarinskog Lita“.

Ostvareno **5 000,00**

Ukupno ostvareno **58 526,21**

3 KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI



3.1 *Online komunikacija*

U prošloj godini smo se fokusirali na online komunikaciju više nego što smo planirali iz razloga što je danas Internet alat bez kojeg se ne može uspješno poslovati. Kako bi bili prepoznatljiva turistička destinacija moramo biti klikom dostupni svakom zainteresiranom posjetitelju te u budućnosti u ovaj aspekt poslovanja treba sve više ulagati.

Osim što smo se oglašavali na određenim Internet portalima, u potpunosti smo preuzele obvezu plaćanja za održavanje web kamere tvrtke LiveCamCroatia te uredno podmirili obveze za redovno održavanje naše web stranice. Odmak u 2015. je bio što smo angažirali marketinšku internet agenciju s kojom ćemo i dalje surađivati na Akcijskom planu oglašavanja Zlarina kao turističke destinacije te suradnja s TZ ŽŠK s kojima smo participirali u izradi mobilne aplikacije putem koje oglašavamo sve turističko-ugostiteljske i trgovačke subjekte te njihove aktivnosti tijekom cijele godine.

Ostvareno **21 917,26**

3.2 *Offline komunikacija*

S izradom i dizajnom triju info tabli smo krenuli još 2014. no postavljanje i podmirivanje obveza je bilo u prošloj godini kako smo i planirali.

Ostvareno **13 125,00**

Ukupno ostvareno **35 042,26**

4 DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirane aktivnosti su održane, ali nismo imali troškova te sredstva nisu iskorištena.

Ostvareno **0,00**

5 INTERNI MARKETING

Aktivno smo sudjelovali na raznim seminarima, prezentacijama i edukacijama organiziranim sa strane Turističke zajednice grada Šibenika, Turističke zajednice Šibensko – kninske županije, Veleučilišta u Šibeniku te drugim privatnim institucijama. Ipak nastali troškovi su potrošeni u svrhu održavanja već navedene javne tribine „Info dan“ koju smo organizirali u suradnji s gđom. Andreom Ilić i Mjesnim odborom Zlarin.

Ostvareno **2 060,00**



6 MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Ove godine je Hrvatska turistička zajednica krenula u izradnju jedinstvenog informacijskog sustava kojim su povezane sve turističke zajednice u RH, iznajmljivači, predstavništva HTZ-a, Ministarstvo turizma, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te mnogi drugi. Sam program omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma.

Planirana sredstva za plaćanje ovog programa nisu potrošena jer se ispostavilo da je sustav besplatan te smo sredstva odlučili uložiti za izradu banki fotografija i pripremu u izdavaštvu. Naime, imali smo jedinstvenu priliku kupiti cijeli fundus razglednica Zlarina tj. zbirku od ukupno 33 razglednice koje datiraju iz vremenskog razdoblja od kraja XIX. stoljeća pa do 1940.godine.

Ostvareno **7 500,00**

7 OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Nepredviđenih situacija je bilo minimalno te iz ove stavke sredstva nisu iskorištena.

Ostvareno **0,00**

8 TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U 2015.g. je obavljen transfer u visini od 30% ostvarenih prihoda boravišne pristojbe koji smo godišnje dužni vratiti Gradu Šibeniku.

Ostvareno **21 241,00**

Turistička zajednica mjesta Zlarin je u prethodnoj godini ostvarila višak rashoda naspram prihoda od:

-23.341,42

Prijenos u iduću godinu iznosi: **7.159,52**

Izvještaj sastavio: Vladimir Buneta
Zlarin, 22.02.2016.