



IZVJEŠTAJ O RADU UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZLARIN ZA RAZDOBLJE 01.01. – 31.12.2016.GOD.

Izvještaj o radu temelji se na ostvarenim rezultatima u odnosu na program rada i finansijski plan za 2016.god.

Presjek fizičkih rezultata i prihoda 2015. – 2016. god.

	2015.	2016.	%
ČLANARINA	30147,74	18890,89	-37,4
BORAVIŠNA PRISTOJBА	65987,46	76088,96	15,3
B.P. NAUTIKA	100467,20	114440,15	13,9
PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	12841,81	12372,42	-3,7
PRIJENOS PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	18685,14	-23341,42	
UKUPNI PRIHODI	228129,38	222199,82	-2,6
DOLASCI	2044	3175	55,3
NOĆENJA	25184	33806	34,2

	DOLASCI	2016./2015 (%)	NOĆENJA	2016./2015 (%)
ZLARIN	1462	-28,5	26683	5,9%
OBONJAN	1713	/	7123	/
UKUPNO	3175	55,3%	33806	34,2



U odnosu na isti vremenski period u 2015.g. Turistička zajednica mjesta Zlarin bilježi pad od turističke članarine u iznosu od 37,4% što je posljedica krive uplate D - Marin resorta u 2015.g. te povrata iste u 2016.g. Prihod od turističke članarine bi bio i veći da Obonjan rivijera d.o.o. nije iz nepoznatih razloga napravio isto pogrešku te je članarina uplaćena na račun Turističke zajednice grada Šibenika. O tome smo na vrijeme obavješteni od strane direktora TZ grada Šibenika g. Dina Karađole te smo u procesu preknjiženja te uplate, ali i svih uplata članarina ostalih prijavljenih objekata na otoku Zlarinu. Ostaje nam i problem neplaćenih dobrovoljnih članarina. Kako se tu radi o članovima društva koji djeluju na Zlarinu, a i sami se nalazu u lošim situacijama trebali bi razmislti o ukidanju članstva ili smanjenju članarine.

Porast prihoda u visini od 15,3% je ostvaren od boravišne pristojbe što je posljedica povećanih smještajnih jedinica na Zlarinu, promjene načina naplate boravišne pristojbe privatnim iznajmljivačima te otvaranja smještajnih kapaciteta na Obonjanu.

Naime, sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, boravišnu pristojbu u paušalnom iznosu plaćaju sve osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ako imaju objekt u naseljima, općinama i gradovima u kojima je godišnja popunjenoš kapaciteta u privatnom smještaju prema podacima turističke zajednice jednak ili veća od 40 dana. Da bi došlo do ove promjene uvijek se gledaju podaci Državnog zavoda za statistiku i Hrvatske turističke zajednice koji su na temelju naših mjesecnih izvještaja uvidjeli povećanje broja dana prosječne godišnje popunjenoš kapaciteta u iznosu od čak 46 dana. Dakle, nastalom sada svi iznajmljivači u Zlarinu imaju obvezu plaćanja boravišne pristojbe u paušalnom iznosu odnosno više nemaju pravo izbora načina plaćanja. Samim time došlo je do nezadovoljstva velikog broja iznajmljivača tim više što je promjena napravljena u eVisitoru sredinom sezone te mnogi nisu stigli na vrijeme odjaviti ili smanjiti svoje smještajne kapacitete. Kako bi pojasnili nastalu promjenu i propisane odredbe i Zakon kojeg se moramo pridržavati održali smo sastanak s iznajmljivačima no nažalost nije bio veliki odaziv.

Paušalno plaćanje boravišne pristojbe se ne odnosi i na pravne osobe, tj. one uvijek moraju plaćati po noćenju. Sukladno tome očekivali smo veliki porast boravišne pristojbe zbog otvaranja privatnog resorta na Obonjanu do kojeg nažalost nije došlo iz razloga što su kasno započeli s radom i što nisu bili u mogućnosti odjednom platiti pristigle obaveze te je veliki dio tih obaveza uplaćen u 2017.g.

U odnosu na prethodnu godinu na razini cijele županije je došlo do porasta prihoda od boravišne pristojbe iz nautičkog turizma te je i nama bio porast u iznosu od 13,9%. Prihodi od drugih aktivnosti su u padu za 3,7% no najveći izazovi su nam bili prijenos manjka iz 2015.g i pristigla ovrha od Vodovoda d.o.o. u iznosu od 55098,31kn + zatezne kamate. Usljed dugotrajnih pokušaja razgovora s direktorom Vodovoda uspjeli smo postići dogovor da napravimo dvije veće uplate te da ostatak obročno otplaćujemo u što većim anuitetima, a kad isplatimo glavnici možemo podnijeti zahtjev da nam se otpisu zatezne kamate.



Ono što nije vidljivo u finansijskom izvještaju jest kredit Jadranske banke koji smo koristili u iznosu od 60500,94kn i pozajmice koje su dali predsjednik TZM Zlarin Ivan Grgić i predsjednik Mjesnog odbora Antoni Biberica. Tim sredstvima smo uspjeli odraditi sezonu, podmiriti sve rashode ureda i zadovoljiti dio obveza prema Vodovodu d.o.o. te podržati i organizirati veliki broj manifestacija premda ulaganja nisu bila velika.

Promatrajući finansijski izvještaj primjetit ćete da se najveća odstupanja od planiranog u programu rada za 2016.g. odnose upravo na stavke dizajna i komunikacije vrijednosti. Nažalost zbog svega navedenog nismo bili u mogućnosti dati planirane donacije zlarinskim udrugama i društvima te ćemo to ispraviti u ovoj godini.

Posebno ističemo suradnju s Turističkom zajednicom županije Šibensko kninske na razvijanju novih projekata: Cikloturizam i Brendiranje obiteljskog smještaja „Like home“. Iz planiranih aktivnosti realizirana je prva faza Cikloturizma koja je obuhvaćala definiranje i mapiranje ciklostaza, izrada weba i pripremu za izdavanje jedinstvene županijske karte. U projektu brendiranja obiteljskog smještaja, u kojem također aktivno sudjelujemo, u prvom krugu prijava s područja Zlarina oznaku kvalitete „Like home“ je dobilo četiri iznajmljivača, dok su u drugom krugu prijavljena i prihvaćena još dva, a još jedan objekt moramo tek pregledati. Očekivani troškovi za navedene projekte planirani pod komunikacijom vrijednosti za 2016.g. su pristigli tek početkom ove godine te isto tako nisu izraženi u finansijskom izvještaju.

Važno je i kazati da je akcijski plan oglašavanja „Zlarin kao destinacija“ koji smo provodili tijekom cijele 2016.g. bio priavljen na natječaj Hrvatske turističke zajednice u suradnji s Turističkom zajednicom županije Šibensko kninske te je naš udio plaćanja trebao biti znatno veći. No, zbog nastale situacije u toku samog početka oglašavanja, zahvaljujući dobrom odnosu i prijašnjim suradnjama, kolege iz TZ županije su preuzele na sebe gotovo sav trošak.

Premda su nam ukupni prihodi u padu za 2,6% smatramo da je to jako dobar rezultat s obzirom na tešku godinu iza nas i na veliki prijenos manjka te činjenicu da smo vratili sav kredit. Pozajmice još nisu vraćene no bit će u skorije vrijeme. Ovdje još treba napomenuti da su se u ljeto 2016.g. održale četiri manifestacije na kojima smo prikupljali sredstva za nastavak obnove dječjeg igrališta u spomen na pok. Vladimira Bunetu koji je obnovu započeo još 2014.g. To su bile opera Didona i Enej, dvije Večeri zlarinskog dokumentarnog filma te koncert Joe Meixner-a. Prikupljena sredstva su prikazana tek u 2017.g. kada je kupljena penjalica za igralište koja će biti postavljena kroz mjesec dana, a TZM Zlarin je još pridonijela plaćanjem dijela novca koji je nedostajao i kupnjom potrebne boje za nanošenjem novog sloja zaštitnog laka na starijim igralima.

Što se tiče porasta broja noćenja i dolazaka velikim dijelom je zaslužan i resort Obonjan. No, planirano povećanje noćenja za 2016.g. od 5% je ostvareno bez obzira na resort, a sigurni smo kako je to rezultat promotivnih aktivnosti putem Facebook-a i naše web stranice, akcijskog plana oglašavanja „Zlarin kao



destinacija“ kojim su bile usmjerene marketinške aktivnosti na pred i postsezonom te korištenjem mobilnih aplikacija Šibenik Travel i Zlarin.

Shodno svemu navedenom možemo zaključiti kako smo zadane ciljeve za 2016.g. ostvarili premda oni i dalje ostaju dio našeg godišnjeg programa rada. Razlog tome je što se na njima treba kontinuirano raditi i dalje ih razvijati u svrhu još jače promocije otoka, veće kvalitete turističke ponude i usluga te konačno što duže turističke sezone.

Važno je kazati i da se Turistička zajednica mjesta Zlarin uvijek pojavljuje kao inicijator ili potpora gotovo svim zbivanjima na otoku. Bez obzira što nismo bili u mogućnosti u 2016.g. sufinancirati prema planiranom programu, svojim iskustvom i organiziranim radom uvijek služimo na korist svim mještanima bilo kao logistička podrška, promotor, organizator ili koordinator pri organizaciji različitih događanja, manifestacija, tečajeva, radionica i sl. tijekom cijele godine.

Uz ove provedene aktivnosti ured Turističke zajednice mjesta Zlarin je odradio i niz aktivnosti koje ulaze u sam djelokrug djelatnosti koje zajednice moraju obavljati, a to su:

- administrativni, knjigovodstveni i računovodstveni poslovi
- unošenje obveznika i objekata u novi sustav prijave gostiju - eVisitor, edukacija o sustavu, podrška pri korištenju te i prijava samih gostiju
- vođenje evidencije o svim obveznicima plaćanja boravišne pristojbe i turističke članarine kao i sva redovita komunikacija s uredima Turističkih zajednica Šibensko-kninske županije i grada Šibenika, te drugim višim tijelima u sustavu Hrvatske turističke zajednice.

Sve aktivnosti iz programa rada i finansijskog plana provodili smo sukladno odrednicama i smjernicama glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

1 ADMINISTRATIVNI RASHODI

Podrazumijevaju rashode za radnike, za rad tijela Turističke zajednice, za redovan rad ureda te za poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi određeni Statutom i Zakonom o turističkim zajednicama.

Ostvareno **116 621,52 kn**

2 DIZAJN VRIJEDNOSTI

U 2016. smo na uređenje mjesta potrošili manje sredstava nego što su planirana i ona su kao takva prikazana kroz stavku potpore manifestacijama i suorganizacije s drugim subjektima. U organizaciji radnih akcija Turistička zajednica mjesta Zlarin uvijek pridonosi osiguranjem hrane, pića i potrošnog materijala potrebnog za rad.



U skladu s našim nastojanjima da se događanja odvijaju tijekom cijele godine, a ne samo ljeti, i ove godine smo imali povećanje aktivnosti u pred/podsezoni premda kako smo već rekli nismo imali velika ulaganja. Tako smo nešto više koordinirali, promovirali te logistički podržali brojna događanja u organizaciji drugih udruga i društava, nego što smo zaista sami organizirali.

Popis događanja u 2016.g.:

- Dječje maškare
- Potraga za Uskršnjim blagom u đardinu hotela „Koralj“
- Lutkarska predstava „Zec na zadatku“
- Uskršnji doručak
- Obljetnica rođenja Vesne Parun,
- Izložba "Another Else" Vojina Hraste, Predraga Pavića, Igora Rufa i Ivana Tudeka
- 14. zlarinska regata Krstaša
- Memorijalni vatrogasni kup "Luka Lovrenčić"
- Edukacija za iznajmljivače – eVisitor
- Land art radionica 20.-25.06. u sklopu 56. MDF
- Izložba „Mali otoci, prvaci održivosti“
- Ljetna škola digitalne fotografije
- Tečaj talijanskog jezika
- Škola jedrenja „Optimist“
- Stolnoteniska liga
- Opera „Didona i Enej“ in memoriam Vladimir Buneta
- KUD Hartić „Hartić in rock“
- Izložba „Bukovačka priča“ Miljenka Domijana
- Histrioni „Ne plaćamo, ne plaćamo“
- Ženski turnir u balotama
- Natjecanje City games – Banj, Šibenik
- „Koraljna ogrlica“ milenijska fotografija
- Izložba „Pariz u mom oku“ Darije Šesto
- Turnir u stolnom tenisu
- Latinski idrun na kureja
- 22. nogometni turnir na male branke
- Brod knjižara – „Velika staklena avantura“ (predstava za djecu), „Kakva majka, takva kći“ (predstava za odrasle), bend „Bitange i princeza“
- Piano magic bar 05.-16.08., hotel Koralj
- Edin Karamazov i Anna Fusek, J.S.Bach: Suite i Sonate
- Večer folklora i čakavske beside „Vrti mi se moja suknjo tanka“
- I. Večer zlarinskog dokumentarnog filma
- Koralji sakralne glazbe - Iva Denona, Petra Hrvačić, Kristijan Palčec, Josip Švagelj i Antonio Bogojević
- 7. Svjetsko prvenstvo u lovnu ciplov na teću
- II. Večer zlarinskog dokumentarnog filma



- ✚ Koncert Joe Meixner-a
- ✚ Koncert „Two Violins“ Dmitry Sinkovsky i Elena Davydova
- ✚ Brudetijada
- ✚ Plivački maraton
- ✚ Izložba „Radovi na papiru“ Matka Trebotića
- ✚ Vaterpolski turnir
- ✚ Vizura otoka, festival audiovizualnih umjetnosti Vizura aperta
- ✚ Orguljske improvizacije Johannesa Zeinlera
- ✚ CroVespa susret
- ✚ Vaterpolski turnir
- ✚ 3. Round long island race
- ✚ Susret i potpisivanje Deklaracije o održivom razvoju malih otoka Turističke zajednice Zlarin, Mjesnog odbora Zlarin i Kud-a Koralj te MIC-Vis sa Conservatoire du littoral (Agencijom za zaštitu obale)
- ✚ Advent u Zlarinu 2016. koji se sastojao od triju božićnih radionica, radionice izrade božićnih čestitki, adventskih vijenaca i ukrasa za bor, proslave blagdana Sv. Nikole kojim oživljavamo stari običaj „Paljenja torbi“, proslave blagdana Sv. Luce, Večer bakalara, dolazak Djeda Božićnjaka, dječja predstava „Snjeguljica sa susjednoga škoja“

Ostvareno **17 575,00 kn**

3 KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Kao što sam već ranije navela, planirani troškovi za ovaj segment su umanjeni iz razloga što je Turistička zajednica županije Šibensko kninske preuzeila većinski dio troška za akcijski plan oglašavanja „Zlarin kao destinacija“ koji smo provodili tijekom cijele 2016.g.

Nastavno na prethodne godine izvršili smo obveze plaćanja za vođenje web stranice Turističke zajednice mjesta Zlarin te trošak optimizacije i učinkovitost oglašavanja na internet tražilicama.

Ostvareno **16 227,50 kn**

4 DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva za odlazak na sajmove i slične prezentacije nismo iskoristili no napominjem da kolege iz TZ županije Šibensko kninske prilikom odlaska na razne međunarodne sajmove uvijek ponesu i naše brošure.

Ostvareno **0,00**



5 INTERNI MARKETING

Aktivno smo sudjelovali na prezentacijama i edukacijama te koordinacijama direktora TZ županije Šibensko kninske. Ujedno smo i organizirali edukaciju za iznajmljivače na temu sustava eVisitor. Utrošena sredstva su se odnosila samo na stavke prijevoza te su opravdana kroz rashode za radnike.

Ostvareno **0,00**

6 MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva za novi dizajn, grafičku pripremu i tiskanje novih brošura i karti otoka nisu potrošeni iz razloga što smo imali dosta materijala od prethodnih godina.

Ostvareno **0,00**

7 OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Nepredviđenih situacija je bilo minimalno te iz ove stavke sredstva nisu iskorištena.

Ostvareno **0,00**

8 TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi obvezni smo davati 30% ostvarenih prihoda boravišne pristojbe Gradu Šibeniku, a oni su tada obvezni taj iznos uložiti u turističku infrastrukturu mjesta. Budući da nisu napravili ulaganje za sredstva isplaćena u 2015.g., a napravili smo već i uplatu za 2016.g. dogovoreno je do početka ove sezone postavljanje 30 novih rasvjetnih tijela na trgu Fingac i kupnja novih klupa.

Ostvareno **21 548,66**

Unatoč svim neprilikama i poteškoćama koje smo imali u protekloj godini Turistička zajednica mesta Zlarin je ostvarila višak prihoda naspram rashoda te prijenos u iduću godinu iznosi

26 885,72 kn

Izvještaj sastavila:

Direktorica TZM Zlarin,

Katarina Gregov

Zlarin, 15.04.2017.