



UVOD

Prijedlog programa rada sa financijskim planom Turističke zajednice mjesta Zlarin izražen je temeljem:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa za razdoblje sječanj – prosinac 2013.godine
- Iskustva iz prethodnih godina

Ostvarenje za 2013. i plan za 2014.

	noćenja	porast
ostvarena noćenja u 2010	16871	
ostvarena noćenja u 2011	16973	0,60%
ostvarena noćenja u 2012	18026	6,20%
ostvarena noćenja u 2013	21288	16,75%

Unatoč više nepovoljnih čimbenika koji utječu na gospodarsku situaciju TZ mjesta Zlarin je u 2013. naplatila 56.752,08 kn boravišne pristojbe, što je porast u iznosu od 18%, turističke članarine naplaćeno je 28.855,70 kn, što je porast u iznosu od 39%. Plan za 2014. godinu temelji se na pozitivnim iskustvima iz prethodnih godina i našim nastojanjima za stalnim razvojem postojećih i stvaranjem novih turističkih proizvoda te daljnim razvojem edukativne kampanje u smislu povećanja prihoda iz boravišne pristojbe.

Turistička zajednica mjesta Zlarin provodit će program rada i financijski plan sukladno odrednicama i smjernicama glavnog ureda HTZ.

CILJEVI

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice mjesta Zlarin u 2014. godini su:

- Ususret najavljenim promjenama zakona o TZ, sve aktivnosti usmjeriti ka pokušaju zadržavanja samostalnosti
- Poboljšanje kvalitete pružanja usluga
- Objedinjavanje turističke ponude otoka Zlarina
- Nastavak rada na vizualnom identitetu destinacije u sklopu brandiranja otoka Zlarina
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa i ukupnih aktivnosti za 5%
- Nadograđivati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta te novih tehnologija.
- Produženje sezone



1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U skladu s prihodima, planirani administrativni rashodi, trebali bi se kretati u okviru:

114.000,00

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

50.000,00

2.1. *Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta*

Kao i prijašnjih godina TZ Zlarin u okviru svog djelovanja unaprjeđivati će proizvod kroz akcije poboljšanja uvjeta boravka gosta ulaganjem u javne površine koje su neposredno uz plaže, objekte kulturne baštine i šetališta. Ovaj segment rada TZ-a provodit će se u suradnji za lokalnom samoupravom, a udruženim sredstvima TZ-a, grada Šibenika i zlarinskih udruga.

10.000,00

2.2. *Manifestacije*

Kao što svi znamo Zlarinsko kulturno lito objedinjuje više različitih kulturnih i zabavnih programa te ćemo ga i dalje razvijati, kao i što ćemo staviti veći naglasak na zbivanja van sezone, tj. tokom cijele godine.

40.000,00

Planirana sredstva za:

- | | |
|----------------------------------|------------------|
| - Kulturno zabavne manifestacije | 30.000,00 |
| - Potpore manifestacijama | 10.000,00 |

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Prema prošlogodišnjem planu izradili smo nove promidžbene materijale (brošure, razglednice, kartu otoka). Sve komunikacijske taktike i dalje će biti usmjerene aktivnostima radi efikasnijeg promoviranja otoka među turistima kako na domaćem, tako i na stranom tržištu i to kroz:

- Intenziviranje internog marketinga
- Oglašavanje samostalno i udruženo
- Suradnja sa novinarima
- Nadogradnja sadržaja na web stranici



34.000,00

3.1. Online komunikacija

Uvođenjem web stranice, omogućili smo turistima, vikendašima i lokalnom stanovništvu direktan uvid u poslovanje Turističke zajednice Zlarin. Rezultat toga je i činjenica da nas svi portal i novine Šibensko-kninske županije redovito prate te prenose novosti.

10.000,00

3.1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

U svrhu dogovorene dinamike plaćanja te servisiranja informatičkih programa, za ovu godinu planiramo izdvojiti:

10.000,00

3.2. Offline komuniciranje

Planirana sredstva za izradu table dobrodošlice te sredstva za suvenire i promo materijale iznose:

14.000,00

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Za svrhe posebnih prezentacija, planirana su sredstva u iznosu od:

1.000,00

5. INTERNI MARKETING

U svrhu plaćenih sredstava za edukaciju zaposlenih te subjekata javnog i privatnog sektora u smislu daljnjeg povećanja fizičkih rezultata turističkog prometa kao i ukupnih prihoda, planirana sredstva iznose:

6.000,00

6. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Za svrhu neplaniranih, a značajnih aktivnosti tijekom godine za rad Turističke zajednice mjesta Zlarin, planiramo izdvojiti

30.000,00



7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U skladu sa planiranim povećanjem prihoda od boravišne pristojbe i naše zakonske obveze, planirani iznos transfera BP gradu Šibeniku (30%) iznosi:

20.000,00

Pedviđeni prijenos u iduću godinu: **33.311,05**

Predsjednik TZM Zlarin
Vladimir Buneta