



UVOD

Prijedlog programa rada sa financijskim planom Turističke zajednice mjesta Zlarin izražen je temeljem:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa za razdoblje sječanj – prosinac 2013.godine
- Iskustva iz prethodnih godina

Ostvarenje za 2014. i plan za 2015.

	noćenja	porast
ostvarena noćenja u 2013.	21 288	
ostvarena noćenja do 30.09.2014.	23219	9,07 %

Unatoč više nepovoljnih čimbenika koji utječu na gospodarsku situaciju pretpostavka je da će Turistička zajednica mjesta Zlarin do kraja 2014. prihodovati 66 974,50 kn kn boravišne pristojbe, što bi bio porast od 18%, dok su prihodi od turističke članarine u padu te je pretpostavka da će biti naplaćeno oko 25 000,00 kn. Prihodi od boravišne pristojbe u nautičkom turizmu su u porastu na razini cijele županije Šibensko-kninske te očekujemo porast za 13% u odnosu na prethodnu godinu, a ujedno i predviđamo porast ukupnih prihoda do kraja godine koji bi iznosili 279 656,89 kn odnosno bio bi porast od 11% u odnosu na 2013.g.

Program rada za 2015. godinu temelji se na pozitivnim iskustvima iz prethodnih godina i našim nastojanjima za stalnim razvojem postojećih i stvaranjem novih turističkih proizvoda te daljnim razvojem edukativne kampanje u smislu povećanja prihoda iz boravišne pristojbe.

Očekivani porast noćenja i dolazaka u 2015.g. od 5% temeljimo na intenzivnim promotivnim aktivnostima putem društvenih mreža i web stranice te na očekivanom porastu smještajnih jedinica i jačanju turističke ponude.

Turistička zajednica mjesta Zlarin provodit će program rada i financijski plan sukladno odrednicama i smjernicama glavnog ureda HTZ.



CILJEVI

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice mjesta Zlarin u 2015. godini su:

- Ususret najavljenim promjenama zakona o TZ, sve aktivnosti usmjeriti ka pokušaju zadržavanja samostalnosti
- Pобољшanje kvalitete pružanja usluga
- Objedinjavanje turističke ponude otoka Zlarina
- Nastavak rada na vizualnom identitetu destinacije u sklopu brandiranja otoka Zlarina
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa i ukupnih aktivnosti za 5%
- Nadograđivati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta te novih tehnologija.
- Produženje sezone

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U skladu s prihodima, planirani administrativni rashodi, trebali bi se kretati u okviru:

119.000,00

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

87.000,00

2.1. *Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta*

Kao i prijašnjih godina TZ Zlarin u okviru svog djelovanja unaprjeđivati će proizvod kroz akcije poboljšanja uvjeta boravka gosta ulaganjem u javne površine koje su neposredno uz plaže, objekte kulturne baštine i šetališta. Ovaj segment rada TZ-a provodit će se u suradnji za lokalnom samoupravom, a udruženim sredstvima TZ-a, grada Šibenika i zlarinskih udruga.

32.000,00

2.2. *Manifestacije*

Kao što svi znamo Zlarinsko kulturno lito objedinjuje više različitih kulturnih i zabavnih programa te ćemo ga i dalje razvijati, kao i što ćemo staviti veći naglasak na zbivanja van sezone, tj. tokom cijele godine.

55.000,00

Planirana sredstva za:

- Kulturno zabavne manifestacije **40.000,00**
- Potpore manifestacijama **15.000,00**



3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Sve komunikacijske taktike I dalje će biti usmjerene aktivnostima radi efikasnijeg promoviranja otoka među turistima kako na domaćem, tako I na stranom tržištu i to kroz:

- Intenziviranje internog marketinga
- Oglašavanje samostalno i udruženo
- Suradnja sa novinarima
- Nadogradnja sadržaja na web stranici

25.000,00

3.1. *Online komunikacija*

Uvođenjem web stranice, omogućili smo turistima, vikendašima i lokalnom stanovništvu direktan uvid u poslovanje Turističke zajednice Zlarin. Rezultat toga je i činjenica da nas svi portali i novine Šibensko-kninske županije redovito prate te prenose novosti.

3.1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

U svrhu dogovorene dinamike plaćanja te servisiranja informatičkih programa, za ovu godinu planiramo izdvojiti:

10.000,00

3.2. *Offline komuniciranje*

Planirana sredstva za izradu table dobrodošlice te sredstva za suvenire i promo materijale iznose:

15.000,00

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Za svrhe posebnih prezentacija, planirana su sredstva u iznosu od:

6.000,00

5. INTERNI MARKETING

U svrhu plaćenih sredstava za edukaciju zaposlenih te subjekata javnog i privatnog sektora u smislu daljnjeg povećanja fizičkih rezultata turističkog prometa kao i ukupnih prihoda, planirana sredstva iznose:

1.000,00



6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

12.000,00

6.1. *Proizvodnja multimedijalnih materijala*

6.2 *Istraživanje tržišta*

6.3 *Formiranje baze podataka*

6.4 *Suradnja s međunarodnim institucijama*

6.5 *Banka fotografija i priprema u izdavaštvu*

10.000

6.6 *Jedinstveni turistički informacijski sustav (Prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)*

2.000,00

7. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Za svrhu neplaniranih, a značajnih aktivnosti tijekom godine za rad Turističke zajednice mjesta Zlarin, planiramo izdvojiti

10.000,00

8. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U skladu sa planiranim povećanjem prihoda od boravišne pristojbe i naše zakonske obveze, planirani iznos transfera BP gradu Šibeniku (30%) iznosi:

21.000,00

Predviđeni prijenos u iduću godinu **20.023,00**

Predsjednik TZM Zlarin
Vladimir Buneta