



Program rada Turističke zajednice mjesta Zlarin za 2016.

Prijedlog programa rada sa financijskim planom Turističke zajednice mjesta Zlarin izražen je temeljem:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa za razdoblja:
 - Siječanj – rujan 2015. godine
- Iskustva iz prethodnih godina

	noćenja	porast
ostvarena noćenja do 30.09.2015.	24966	6,10 %

Program rada za 2016. godinu temelji se na pozitivnim iskustvima iz prethodnih godina i našim nastojanjima za stalnim razvojem postojećih i stvaranjem novih turističkih proizvoda te daljnim razvojem edukativne kampanje u smislu povećanja prihoda iz boravišne pristojbe.

Očekivani porast noćenja i dolazaka u 2016.g. od 5% temeljimo na intenzivnim promotivnim aktivnostima putem društvenih mreža i web stranice, na akcijskom planu oglašavanja "Zlarin kao destinacija", na korištenju mobilnih aplikacija Šibenik Travel i Zlarin, te na očekivanom porastu smještajnih jedinica i jačanju turističke ponude.

Ovdje je važno naglasiti da se na otoku Obonjanu, koji teritorijalno spada pod područje Turističke zajednice Zlarin, u 2016.g. otvara veći broj smještajnih i turističkih objekata te je već za nadolazeću sezonu najavljeno 140 000 noćenja čime bi ostvarili značajan no zasad potpuno nepredvidljiv porast broja noćenja, prihoda od boravišne pristojbe te turističke članarine.

Program rada i financijski plan za 2016. godinu će Turistička zajednica mjesta Zlarin provoditi sukladno odrednicama i smjernicama glavnog ureda HTZ.

CILJEVI

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice mjesta Zlarin u 2016. godini su:

- Ususret najavljenim promjenama zakona o TZ, sve aktivnosti usmjeriti ka pokušaju zadržavanja samostalnosti
- Poboljšanje kvalitete pružanja usluga
- Objedinjavanje turističke ponude otoka Zlarina
- Nastavak rada na vizualnom identitetu destinacije u sklopu brandiranja otoka Zlarina
- Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa i ukupnih aktivnosti za 5%
- Nadograđivati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta te novih tehnologija.
- Produženje sezone



1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Procjena 156 000,00

1.1. *Rashodi za radnike*

Sukladno proklamiranim ciljevima, preuzetim obvezama i već započetim projektima poput eVisitor-a, mobilnih aplikacija, akcijskog plana oglašavanja „Zlarin kao destinacija“ te novog projekta „Razvoj cikloturizma u Šibenskoj–kninskoj županiji“ na kojem sudjelujemo s TZ Grada Šibenika i TZ Šibensko-kninske županije, u 2016.g. očekujemo značajan porast obima posla čime se stvara potreba za ranijim angažiranjem još jednog djelatnika što će zasigurno utjecati i na porast administrativnih rashoda.

Procjena 95 000,00

1.2. *Rashodi ureda*

Potrebno je prilagoditi ured u skladu s novim jedinstvenim informatičkim sustavom eVisitor što će iziskivati određene troškove. Planiramo i dodatno uređenje turističkog ureda.

Procjena 60 000,00

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Procjena 275 000,00

2.1. *Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta*

Kao i svih prijašnjih godina TZ Zlarin će u okviru svog djelovanja poticati i sudjelovati u uređenju mjesta, poboljšavati uvjete boravka gostiju ulaganjem u javne površine koje su neposredno uz plaže, objekte kulturne baštine i šetališta. Ovaj segment rada Turistička zajednica će provoditi u suradnji sa lokalnom samoupravom, a udruženim sredstvima TZ-a, grada Šibenika i zlarinskih udruga. Također ponukani dobrim iskustvom planiramo opet sudjelovati u provođenju programa Javnih radova.

Procjena 170 000,00

2.2. *Manifestacije*

U 2016.g. planiramo nastaviti s provođenjem aktivnosti u pred/podsezoni što se pokazalo vrlo uspješnim među lokalnim stanovništvom dok je kod drugih izazvalo veliku znatiželju i interes. Također planiramo raditi na poboljšanju i podizanju kvalitete provedbe i raznolikosti programa „Zlarinsko kulturno lito“ . Planirana sredstva za:

- Kulturno zabavne manifestacije

Procjena 70 000,00

- Potpore manifestacijama

Procjena 25 000,00



2.3. Novi proizvodi

U nadolazećoj godini planiramo krenuti u projekt „Razvoj cikloturizma na području Šibensko-kninske županije" sa Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije za potrebe kojeg su potrebna slijedeća sredstva:

Procjena 10 000,00

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Sve komunikacijske taktike I dalje će biti usmjerene aktivnostima radi efikasnijeg promoviranja otoka među turistima kako na domaćem, tako I na stranom tržištu i to kroz:

- Intenziviranje internog marketinga
- Oglašavanje samostalno i udruženo
- Suradnja sa novinarima
- Nadogradnja sadržaja na web stranici

Procjena 90 000,00

3.1. Online komunikacija

Uvođenjem web stranice, omogućili smo turistima, vikendašima i lokalnom stanovništvu direktan uvid u poslovanje Turističke zajednice Zlarin. Rezultat toga kao i održavanje LiveCamCroatia kamere jest bolja povezanost s turistima, veća vidljivost i prepoznatljivost Zlarina kao destinacije. Još jedna prednost ovakvog načina rada jest i povezanost s raznim internetskim portalima i medijima koji redovito prate i prenose novosti.

U 2016.g. planiramo provesti akcijski plan oglašavanja „Zlarin kao destinacija“ koji se temelji na postavljenim oglasima – blogovima, adwordsima, bannerima i sl., a upućuju na web stranicu Turističke zajednice, ponudu kulturnih i zabavnih sadržaja te popis smještajnih kapaciteta.

U ovu stavku spadaju i sredstva potrebna za održavanje i upravljanje postojećih Internet stranica.

Procjena 70 000,00

3.2. Offline komuniciranje

Pred nadolazeću sezonu potrebno je izraditi nove promotivne materijale i suvenire, primjerice nove karte, razglednice, majice ili neke ljetne rekvizite kao što su ručnici, kape, lopte itd. Planirana sredstva za izradu istih iznose:

Procjena 20 000,00

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Za svrhe posebnih prezentacija, edukacija i sastanaka planirana su sredstva u iznosu od:



Procjena 2 000,00

5. INTERNI MARKETING

U svrhu plaćenih sredstava za edukaciju zaposlenih te subjekata javnog i privatnog sektora u smislu daljnjeg povećanja fizičkih rezultata turističkog prometa kao i ukupnih prihoda, planirana sredstva iznose:

Procjena 5 000,00

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Za proizvodnju eventualnih multimedijalnih materijala u svrhu bolje promocije otoka Zlarina, kao i za istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, izdavanje promotivnih tiskanih materijala i fotografija te za potrebe turističkog informacijskog sustava, planirana sredstva iznose:

Procjena 10 000,00

8. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Za svrhu neplaniranih, a značajnih aktivnosti tijekom godine za rad Turističke zajednice mjesta Zlarin, planiramo izdvojiti

Procjena 10 000,00

9. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U skladu sa planiranim povećanjem prihoda od boravišne pristojbe i naše zakonske obveze, planirani iznos transfera BP gradu Šibeniku (30%) iznosi:

Procjena 180 000,00

10. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

Procjena 22 802,02

Predviđeni prenos u iduću godinu **132.530,94**

Predsjedjednik TZM Zlarin
Vladimir Buneta