

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZLARIN ZA 2017.

Program rada sa financijskim planom Turističke zajednice mjesta Zlarin izražen je temeljem ostvarenih rezultata turističkog prometa i aktivnosti u razdoblju 01.01.-31.12.2016.g. te na pozitivnim iskustvima iz prethodnih godina i našim nastojanjima za stalnim razvojem postojećih i stvaranjem novih turističkih proizvoda. Do kraja 2017.g. očekujemo još veću dinamiku prihoda te ćemo se u potpunosti moći posvetiti svim važnim segmentima turističke ponude našeg mjesta u istom obujmu. Pritom podrazumjevamo i što bolju promociju vrijednosti našeg mjesta i kulturne baštine.

	DOLASCI	2016./2015 (%)	NOĆENJA	2016./2015 (%)
ZLARIN	1462	-28,5	26683	5,9%
OBONJAN	1713	/	7123	/
UKUPNO	3175	55,3%	33806	34,2

Budući da otok Obonjan teritorijalno spada pod područje Turističke zajednice Zlarin očekujemo značajan porast dolazaka i noćenja u predstojećoj sezoni. Samim time porasti će i prihodi boravišne pristojbe i turističke članarine. No, vodeći se iskustvom iz prethodne godine kada su znatno kasnije počeli s radom i nisu bili u mogućnosti na vrijeme podmirivati svoje obveze, ovim programom rada planirati ćemo malo realnije iznose i odvojene projekcije.

Tako za otok Obonjan očekujemo porast u dolascima i noćenjima od minimalno 100% dok je za otok Zlarin realna projekcija standardnih 5%. K tome značajno utječe činjenica da Obonjan ima privatni marketing na posebno ciljane skupine kojim se aktivno bave specijalizirane inozemne tvrtke. Dok očekivani porast od 5% za Zlarin temeljimo na količini smještajnih kapaciteta, promotivnim aktivnostima putem društvenih mreža i web stranice u okviru naših trenutnih mogućnosti, akcijskog plana oglašavanja „Zlarin kao destinacija“ koji je tek završio, zatim na korištenju mobilnih aplikacija Šibenik Travel i Zlarin te na budućem jačanju turističke ponude u vidu razvoja cikloturizma.

CILJEVI

Planirane osnovne zadaće Turističke zajednice mjesta Zlarin su:

- ✚ promocija vrijednosti našeg mjesta i kulturne baštine
- ✚ poticati zaštitu, održavanje i obnavljanje kulturno-povijesnih spomenika te njihova valorizacija
- ✚ poticati, koordinirati i organizirati niz kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija u svrhu većeg zadovoljstva naših gostiju i dužeg trajanja njihovog boravka
- ✚ organiziranje akcija u cilju unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša
- ✚ razvoj turističke ponude kreiranjem i afirmiranjem novih brendova Zlarina

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice mjesta Zlarin su:

- ✚ Povećanje atraktivnosti i konkurentnosti otoka pritom njegujući svoj kulturni identitet
- ✚ Promicanje i razvoj postojećih resursa u cilju pozicioniranja Zlarina kao poželjnog kulturno turističkog odredišta gdje „svatko može naći nešto za sebe“
- ✚ Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja te povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta s naglaskom na produženje turističke sezone
- ✚ Ostvarenje većeg fizičkog obujma turističkog prometa za 5%
- ✚ Nadograđivati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta i novih tehnologija.
- ✚ Nastavak rada na objedinjavanju turističke ponude otoka Zlarina

1 ADMINISTRATIVNI RASHODI

Procjena 205 000,00

1.1 Rashodi za radnike

Sukladno svim proklamiranim ciljevima, radu na projektima Cikloturizma i brandiranja obiteljskog smještaja „Like home“ s TZ županije Šibensko kninske te svih uobičajenih aktivnosti iz djelokruga rada turističkih zajednica očekujemo značajan porast obima posla čime se stvara potreba za ranijim angažiranjem još jednog djelatnika što će zasigurno utjecati i na porast administrativnih rashoda. Uzevši u obzir i da sad po prvi put imamo stalno zaposlenu osobu i to na mjesto direktora moramo planirati veće rashode za radnike. Iako olakotna okolnost jest što je direktorica dugo koristila porodiljni dopust i koristi će ga ponovo na jesen.

Procjena 130 000,00

1.2 Rashodi ureda

Potrebno je unijeti manje preinake što se tiče uređenja interijera ureda i vanjskog izgleda. Ujedno planirana je kupnja dodatne informatičke opreme poput tableta i prijenosnog zvučnika s mikrofonom za većinu događanja koja iziskuju prijenos razglasa, službenog laptopa i sl. Uz navedeno, kroz rashode

ureda knjižimo sve redovne obveze i dodatne materijale potrebne za rad ureda te od 2016.g. i obveze prema Vodovodu koji zasad iznose 2000kn mjesečno.

Procjena 70 000,00

1.3 Rashodi za rad tijela TZM Zlarin

Budući da je ovo Izborna skupština uvidjela sam potrebu za kupnjom promotivnih materijala TZMZ poput kemijskih olovki i radnih blokova za sve bivše članove Skupštine kao zahvalu na dugogodišnjem trudu i radu, a ujedno su i kao dobrodošlica novim članovima.

Uz navedeno, do kraja godine ćemo zasigurno imati još jednu sjednicu Skupštine, a i barem dvije sjednice Vijeće te očekujemo dodatne troškove.

Procjena 5000,00

2 DIZAJN VRIJEDNOSTI

Procjena 90 000,00

2.1 Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Kao i svih prijašnjih godina TZ Zlarin će u okviru svog djelovanja poticati i sudjelovati u uređenju mjesta. u skladu sa svojim mogućnostima poboljšavati ćemo uvjete boravka gostiju ulaganjem u javne površine koje su neposredno uz plaže, objekte kulturne baštine i šetališta i sl. Ovaj segment rada Turistička zajednica će provoditi u suradnji sa lokalnom samoupravom, a udruženim sredstvima TZ-a, grada Šibenika i zlarinskih udruga.

Procjena 20 000,00

2.2 Manifestacije

U 2017.g. planiramo nastaviti s provođenjem aktivnosti u pred/podsezoni što se pokazalo vrlo uspješnim među lokalnim stanovništvom dok je kod drugih izazvalo veliku znatiželju i interes. Također planiramo raditi na poboljšanju i podizanju kvalitete provedbe i raznolikosti programa „Zlarinsko kulturno lito“ . Planirana sredstva za:

- Kulturno zabavne manifestacije
- Sportske manifestacije
- Potpore manifestacijama

Procjena 25 000,00

Procjena 5 000,00

Procjena 20 000,00

2.3 Novi proizvodi

Kao što sam već navela u suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije radimo na projektu razvoja Cikloturizma na području Šibensko-kninske županije i na projektu brandiranja obiteljskog smještaj „Like home“ za potrebe kojih je važno planirati određena sredstva.

Procjena 20 000,00

3 KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Sve komunikacijske taktike I dalje će biti usmjerene aktivnostima radi efikasnijeg promoviranja otoka među turistima kako na domaćem, tako I na stranom tržištu.

Procjena 33 000,00

3.1 Online komunikacija

Uvođenjem web stranice, omogućili smo turistima, vikendašima i lokalnom stanovništvu direktan uvid u poslovanje Turističke zajednice Zlarin. Rezultat toga kao i održavanje LiveCamCroatia kamere jest bolja povezanost s turistima, veća vidljivost i prepoznatljivost Zlarina kao destinacije. Još jedna prednost ovakvog načina rada jest i povezanost s raznim internetskim portalima i medijima koji redovito prate i prenose novosti.

Želja nam je u ovoj godini napraviti redizajn stranice, a moguće čak i izradu potpuno nove stranice na drugoj platformi čime bi značajno smanjili godišnje troškove održavanja i bili bi u mogućnosti sami raditi sve potrebne izmjene i dopune. Isto tako planiramo pokrenuti sponzorirane oglase putem Facebook-a radi dohvata što većeg broja ljudi.

Procjena 13 000,00

3.2 Offline komuniciranje

Nudi nam se oglašavanje u turističkoj karti Šibensko kninske županije koja se tiska godišnje u 105000 primjeraka te se distribuira na preko 300 lokacija poput zračnih luka i sl. Za potvrdu čekamo odgovor Obonjan rivijere d.d. jer bi u suradnji s njima zakupili dvije oglasne kartice te se pokušali zajedno promovirati.

Ove godine je prijeko potrebno uložiti u tiskanje novih brošura i karti otoka, a želja nam je i napraviti novu veliku kartu otoka koja je obješena pred Mjesnim uredom.

Procjena 20 000,00

4 DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Za svrhe posebnih prezentacija, edukacija i sastanaka planirana su sredstva u iznosu od:

Procjena 2 000,00

5 INTERNI MARKETING

U svrhu plaćenih sredstava za edukaciju zaposlenih te subjekata javnog i privatnog sektora u smislu daljnjeg povećanja fizičkih rezultata turističkog prometa kao i ukupnih prihoda, planirana sredstva iznose:

Procjena 5 000,00

6 MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Za proizvodnju eventualnih multimedijalnih materijala u svrhu bolje promocije otoka Zlarina, kao i za istraživanje tržišta, formiranje baze podataka, izdavanje promotivnih tiskanih materijala i fotografija te za potrebe turističkog informacijskog sustava, planirana sredstva iznose:

Procjena 10 000,00

7 POSEBNI PROGRAMI

Odnosi se na projekte poticanja i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.

Procjena 0,00

8 OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Za svrhu neplaniranih, a značajnih aktivnosti tijekom godine za rad Turističke zajednice mjesta Zlarin, planiramo izdvojiti

Procjena 10 000,00

9 TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U skladu sa planiranim povećanjem prihoda od boravišne pristojbe i naše zakonske obveze, planirani iznos transfera BP gradu Šibeniku (30%) iznosi:

Procjena 54 000,00

10. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

0,00

Predviđeni prijenos u iduću godinu **22 915,72**

Izveštaj sastavila:

Direktorica TZM Zlarin,
Katarina Gregov
Zlarin, 15.04.2017.