

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA ZLARIN ZA 2018.

Program rada sa financijskim planom Turističke zajednice mjesta Zlarin izražen je temeljem ostvarenih rezultata turističkog prometa i aktivnosti u razdoblju 01.01.-30.09.2017.g. te na pozitivnim iskustvima iz prethodnih godina i našim nastojanjima za stalnim razvojem postojećih i stvaranjem novih turističkih proizvoda. Do kraja 2017.g. očekujemo još veću dinamiku prihoda te ćemo se u potpunosti moći posvetiti svim važnim segmentima turističke ponude našeg mjesta u istom obujmu. Pritom podrazumjevamo i što bolju promociju vrijednosti našeg mjesta i kulturne baštine.

	DOLASCI 30.09.2017.	DOLASCI 30.09.2016.	%	NOĆENJA 30.09.2017.	NOĆENJA 30.09.2016.	%
ZLARIN	1680	1504	11%	29947	25105	19%
OBONJAN	8139	1713	375%	29569	7123	315%
UKUPNO	9819	3217	205%	59516	32228	84%

Obonjan Rivijera ima zavidne rezultate i značajan porast dolazaka i noćenja te možemo očekivati da će se ovaj pozitivan trend nastaviti i u 2018.g. Prema najavama sljedeće godine će opet imati i povećanje smještajnih kapaciteta i produženje sezone te je pretpostavka da će ostvariti porast i do 240%. Ipak, za potrebe izrade realnijeg financijskog plana i programa rada TZM Zlarin koristimo se pretpostavkom da će ostvariti povećanje od 70%.

S obzirom na trenutno stanje realna projekcija za Zlarin bi bila 5%. Moramo raditi na jačanju turističke ponude i usluga, povećanju smještajnih kapaciteta, ali i visini kvalitete koju treba uvijek održavati i poboljšavati. Jačom promocijom otoka i efikasnijem raspoređivanju održavanja manifestacija mogli bi utjecati na produženje „vrha sezone“, ali i općenito na čitavu ljetnu sezonu što bi se pozitivno odrazilo svim poslovnim subjektima i privatnim iznajmljivačima. Pažnju treba posvetiti i kreiranju novih manifestacija koje će privlačiti veći broj ljudi u pred/podsezoni primjerice biciklističke ili trail&trekk utrke.

Glavni ciljevi i planirane osnovne zadaće i dalje ostaju dio našeg godišnjeg programa rada za 2018.g. iz razloga što iziskuju da se na njima kontinuirano raditi i da ih se dugoročno provodi.

CILJEVI

Planirane osnovne zadaće Turističke zajednice mjesta Zlarin su:

- ✚ promocija vrijednosti našeg mjesta i kulturne baštine
- ✚ poticati zaštitu, održavanje i obnavljanje kulturno-povijesnih spomenika te njihova valorizacija
- ✚ poticati, koordinirati i organizirati niz kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija u svrhu većeg zadovoljstva naših gostiju i dužeg trajanja njihovog boravka
- ✚ organiziranje akcija u cilju unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša
- ✚ razvoj turističke ponude kreiranjem i afirmiranjem novih brendova Zlarina

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice mjesta Zlarin su:

- ✚ Povećanje atraktivnosti i konkurentnosti otoka pritom njegujući svoj kulturni identitet
- ✚ Promicanje i razvoj postojećih resursa u cilju pozicioniranja Zlarina kao poželjnog kulturno turističkog odredišta gdje „svatko može naći nešto za sebe“
- ✚ Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja te povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta s naglaskom na produženje turističke sezone
- ✚ Ostvarenje većeg fizičkog obujma turističkog prometa za 5%
- ✚ Nadograđivati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta i novih tehnologija.
- ✚ Nastavak rada na objedinjavanju turističke ponude otoka Zlarina

1 ADMINISTRATIVNI RASHODI

Procjena 205 000,00

1.1 Rashodi za radnike

Sukladno svim proklamiranim ciljevima, radu na projektima Cikloturizma i brandiranja obiteljskog smještaja „Like home“ s TZ županije Šibensko kninske, izrađivanju nove web stranice, pisanju tekstova i prijevođenju, tiskanju novih brošura i kreiranju marketinške kampanje te svih uobičajenih aktivnosti iz djelokruga rada turističkih zajednica očekujemo značajan porast obima posla čime se stvara potreba za ranijim angažiranjem još jednog djelatnika što će zasigurno utjecati i na porast administrativnih rashoda. Uzevši u obzir i da sad po prvi put imamo stalno zaposlenu osobu i to na mjesto direktora moramo planirati veće rashode za radnike. Iako olakotna okolnost jest što direktorica trenutno koristi porodiljni dopust s radom na pola radnog vremena.

Procjena 130 000,00

1.2 Rashodi ureda

Potrebno je unijeti preinake što se tiče uređenja interijera ureda. Ljetos nam je netko izvukao odvodni kabel od klime te je napravljena šteta na ormarima i nužan je popravak klime. Planirana je kupnja tableta jer smo obvezni omogućiti obveznicima boravišne pristojbe da sami napravite prijavu turista u eVisitor. Uz navedeno, kroz rashode ureda knjižimo sve redovne obveze, uredske materijale te od 2016.g. i obveze prema Vodovodu koji zasad iznose 2000kn mjesečno.

Procjena 75 000,00

1.3 Rashodi za rad tijela TZM Zlarin

Rashodi za rad tijela Skupštine se odnose na troškove održavanja iste. U tekućoj godini smo imali troškove izrade promotivnih materijala – darova svim starim i novim članovima. U 2018.g. planiramo napraviti nešto slično za kraj godine.

Procjena 5000,00

2 DIZAJN VRIJEDNOSTI

Procjena 90 000,00

2.1 Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Kao i svih prijašnjih godina TZ Zlarin će u okviru svog djelovanja poticati i sudjelovati u uređenju mjesta. u skladu sa svojim mogućnostima poboljšavati ćemo uvjete boravka gostiju ulaganjem u javne površine koje su neposredno uz plaže, objekte kulturne baštine, šetališta i sl. Ovaj segment rada Turistička zajednica će provoditi u suradnji sa lokalnom samoupravom, a udruženim sredstvima TZ-a, grada Šibenika i zlarinskih udruga.

Procjena 100 000,00

2.2 Manifestacije

U 2018.g. planiramo nastaviti s provođenjem aktivnosti u pred/podsezoni što se pokazalo vrlo uspješnim među lokalnim stanovništvom dok je kod drugih izazvalo veliku znatiželju i interes. Također planiramo raditi na poboljšanju i podizanju kvalitete provedbe i raznolikosti programa „Zlarinsko kulturno lito“ . Planirana sredstva za:

- Kulturno zabavne manifestacije	Procjena 20 000,00
- Sportske manifestacije	Procjena 10 000,00
- Ekološke manifestacije	Procjena 3 000,00
- Potpore manifestacijama	Procjena 35 000,00

2.3 Novi proizvodi

U suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije i dalje radimo na projektu razvoja Cikloturizma na području Šibensko-kninske Županije i na projektu brandiranja obiteljskog smještaj „Like home“ za potrebe kojih je važno planirati određena sredstva.

Procjena 7 000,00

3 KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Sve komunikacijske taktike i dalje će biti usmjerene aktivnostima radi efikasnijeg promoviranja otoka među turistima kako na domaćem, tako i na stranom tržištu.

Procjena 28 000,00

3.1 Online komunikacija

Uvođenjem web stranice, omogućili smo turistima, vikendašima i lokalnom stanovništvu direktan uvid u poslovanje Turističke zajednice Zlarin. Rezultat toga kao i održavanje LiveCamCroatia kamere jest bolja povezanost s turistima, veća vidljivost i prepoznatljivost Zlarina kao destinacije. Još jedna prednost ovakvog načina rada jest i povezanost s raznim internetskim portalima i medijima koji redovito prate i prenose novosti.

Plan nam je do proljeća 2018. napraviti redizajn stranice odnosno izradu potpuno nove stranice na drugoj platformi čime ćemo značajno smanjiti godišnje troškove održavanja i bili bi u mogućnosti sami raditi sve potrebne izmjene i dopune. Za izradu ćemo koristiti platformu tvrtke Svinaweb s kojom smo radili akcijski plan udruženog oglašavanja i ostalo nam je neiskorištenih sredstava. Plasiranjem nove stranice planiramo pokrenuti i sponzorirane oglase putem Facebook-a radi dohvata što većeg broja ljudi.

Procjena 15 000,00

3.2 Offline komuniciranje

Nastaviti ćemo s oglašavanjem na turističkoj karti Šibensko kninske županije koja se distribuira na preko 300 lokacija. Prijeko je potrebno i izraditi nove brošure otoka u stiliziranom formatu prema uputama TZ Šibensko kninske županije. Ujedno, ove smo godine započeli redizajn karte otoka Zlarina koja visi pred Mjesnim uredom i plan je da je završimo kroz siječanj 2018.

Procjena 13 000,00

4 DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Za svrhe posebnih prezentacija, edukacija i sastanaka planirana su sredstva u iznosu od:

Procjena 1 000,00

5 INTERNI MARKETING

U svrhu plaćenih sredstava za edukaciju zaposlenih te subjekata javnog i privatnog sektora u smislu daljnjeg povećanja fizičkih rezultata turističkog prometa kao i ukupnih prihoda, kao i sudjelovanje na Danima turizma 2018.g. planirana sredstva iznose:

Procjena 3 000,00

6 MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Za proizvodnju multimedijalnih materijala u svrhu bolje promocije otoka Zlarina, formiranje baze podataka, izdavanje promotivnih tiskanih materijala i fotografija planirana sredstva iznose:

Procjena 15 000,00

7 POSEBNI PROGRAMI

Odnosi se na projekte poticanja i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.

Procjena 0,00

8 OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Za svrhu neplaniranih, a značajnih aktivnosti tijekom godine za rad Turističke zajednice mjesta Zlarin, planiramo izdvojiti

Procjena 5 000,00

9 TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

U skladu sa planiranim povećanjem prihoda od boravišne pristojbe i naše zakonske obveze, planirani iznos transfera BP gradu Šibeniku (30%) iznosi:

Procjena 90 000,00

10. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

0,00

Predviđeni prijenos u iduću godinu **34 920,29**

Izveštaj sastavila:

Direktorica TZM Zlarin,

Katarina Gregov

Zlarin, 06.11.2017.