

Izveštaj o radu ureda Turističke zajednice mjesta Zlarin za razdoblje 01.01.–31.12.2017.god.

Izveštaj o radu temelji se na ostvarenim rezultatima u odnosu na program rada i financijski plan za 2017.god.

Presjek fizičkih rezultata i prihoda 2016. – 2017. god.

| | 2016. | 2017. | % |
|---|-----------|-----------|--------|
| ČLANARINA | 18890,89 | 19599,24 | +3,7 |
| BORAVIŠNA PRISTOJBA | 76088,96 | 142834,25 | +87,7 |
| B.P. NAUTIKA | 114440,15 | 113083,25 | -1,2 |
| PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI | 12372,42 | 15625,87 | +26,2 |
| PRIJENOS PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | -23341,42 | 26936,24 | |
| UKUPNI PRIHODI | 222199,82 | 326990,10 | +47,1 |
| DOLASCI | 3206 | 9799 | +205,6 |
| NOĆENJA | 34336 | 60720 | +76,8 |

| | DOLASCI 2017. | 2017./2016. | NOĆENJA 2017. | 2017./2016. |
|----------------|------------------|-------------|---------------|-------------|
| ZLARIN | 1662 | 11% | 31157 | 14,5% |
| OBONJAN | 8137 | 375,8% | 29563 | 315% |



Turistička zajednica mjesta Zlarin je u nadgledanom razdoblju, a u odnosu na isti vremenski period u prethodnoj godini ostvarila je porast gotovo u svim kategorijama. Tako je u ukupnim prihodima zabilježen porast od 47%, a u noćenjima čak 76,8%. Pad je vidljiv jedino u nautičkom turizmu za 1,2% no ovi prihodi ovise o stanju u cijeloj županiji i na njih nemamo utjecaja.

Što se tiče prihoda od drugih aktivnosti važno je napomenuti da je porast nastao većim dijelom zbog akcije prikupljanja sredstava za završetak uređenja dječjeg igrališta u 2016.g. koje smo proknjižili u 2017.g. i zbog sponzoriranja nove mape otoka Zlarina.

Programom rada za 2017.g. projekcrali smo porast u dolascima i noćenjima za Zlarin 5%, a za Obonjan minimalno 100% jer su 2016. radili samo mjesec dana, a za ovu godinu je već bilo najavljeno ranije otvorenje. Projekcije smo nadmašili i smatramo da je to rezultat promotivnih aktivnosti putem društvenih mreža i web stranice te akcijskog plana oglašavanja „Zlarin kao destinacija“ kojeg smo još provodili u predsezoni kao i korištenje mobilnih aplikacija Šibenik Travel i Zlarin. Naravno, projekcije za Obonjan su ostvarene bez našeg doprinosa jer Obonjan Rivijera ima svoju marketinšku kampanju za ciljane skupine kojim se aktivno bave specijalizirane inozemne tvrtke.

Shodno svemu navedenom možemo zaključiti da je 2017.godina bila iznimno uspješna u granicama naših mogućnosti i smještajnih kapaciteta. Sukladno povećanju prihoda i planiranim aktivnostima sufinancirali smo i veći broj manifestacija nego u 2016.g. te kako smo i obećali u ovoj godini smo potpomogli Kulturno umjetničko društvo Koralj i Dobrovoljno vatrogasno društvo Zlarin. Naravno, organizirali smo, financirali ili sufinancirali te sudjelovali kao promotori, logistička podrška ili koordinatori gotovo svim zbivanjima na otoku tijekom cijele godine.

Zanimljiva nova manifestacija koja je privukla veliki interes i broj sudionika jest Otočna trail liga koju organizira AK Okit iz Vodica. Ideja im je da se tijekom cijele godine osim ljeti održavaju trail utrke na svim otocima, a po prvi put se tako nešto kod nas održalo u veljači ove godine.

U suradnji s mjesnim trgovačkim i ugostiteljskim objektima izradili smo novu kartu Zlarina dok ćemo brošuru ostaviti za proljeće 2018., a dogovorena je i suradnji s tvrtkom Svinaweb na redizajnu web stranice.

Važno je napomenuti i da Turistička zajednica mjesta Zlarin nije prihvatljiv prijavitelj na natjecajima za bespovratna sredstva no imamo mogućnost apliciranja kao partneri na projektima. Tako smo u 2017.g. s udrugom roditelja i djece „Bodulići“ odradili projekt „Zlarinski mali vrtlari“ kojim se uredila cijela zgrada škole i Mjesnog ureda te dvorište gdje su zasadili mali vrt. Zatim projekt „Bodulićijada“ kojim su privukli veliki broj mladih obitelji s djecom i izazvali veliki interes na našem području te projekt predškolskog odgoja „Ja sam spreman“. Zatim, s KUD-om Koralj smo aplicirali kao partneri na natjecaj Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU s projektom „Ispraćaj koraljara“ koji se odvijao u dva dijela „Večer pranja robe“ na vrulji i sam „Ispraćaj“. Vjerujem da ste i sami upoznati o uspješnosti projekta i doživljaju koji je prenesen na sve naše goste. Ovakva manifestacija je jedinstvena i predstavlja potencijalni brand Zlarina te bi morali težiti k tome da se održi svake godine i da se u realizaciju uključi što više volontera. Sljedeće i možda najvažnije partnerstvo je ono s Gradom Šibeniku na projektu Hrvatskog centra koralja koji bi dugoročno imao najznačajniji utjecaj razvoja turizma i jačanja turističke ponude u svim



segmentima na Zlarinu. Projekt je prošao na natječaju te će se u otok uložiti preko 20 000 000, 00kn počevši najvjerojatnije od sljedeće jeseni.

Grad Šibenik nas je također uključio i u projekt 'Razvoj inovativnog cikloturizma na području grada Šibenika' kojim su označene dvije staze na Zlarinu put Kljepca i put Borovice. Premda staze nisu potpuno prohodne, sama izrada već dizajniranih ploča na razini županije i označavanje bi nam bilo jako skupo. Označene staze će se uređivati te se nadamo da bi kroz dvije godine mogle u potpunosti biti u funkciji. Krajem godine su aplicirali na još jedan natječaj te su uključili četiri odmorišna punkta za Zlarin, a postavljanje se očekuje u predsezoni 2018.

Partnerstvo smo sklopili i s francuskom udrugom SMILO koju je pokrenuo Odjel za Europsku i međunarodnu suradnju iz Francuske agencije za obalu (Conservatoire du littoral), kako bi se unaprijedilo upravljanje složenim aspektima otočnih okoliša, tj. standardiziralo pristupe i pronašlo zajedničke jezike i alate. Osnovni cilj udruge SMILO je poticanje dijaloga među malim otocima (< 150km²) s različitim karakteristikama okoliša, sociokulturnim, ljudskim i razvojnim kontekstima, usmjerenog ka uspostavi i očuvanju održivosti otoka, tj. definiranju i rješavanju problema upravljanja vodom, kanalizacijom i otpadom, promicanju obnovljivih izvora energije, zaštiti biološke raznolikosti i unapređenju prirodne baštine, koji uključuje dionike i struke koji nisu u interakciji na prirodan ili sustavan način.

Zajedno s Mjesnim odborom, Yacht clubom i DVD-om Zlarin, udrugom roditelja i djece Bodulići, KUD-om Koralj, te Šibensko kninskom županijom i Gradom Šibenikom, i to konkretno Odjelom za gospodarstvo, poduzetništvo i razvoj osnovali smo Odbor za održivi razvoj otoka Zlarina i potpisali Deklaraciju za održivi razvoj malih otoka. Ciljevi ovog Odbora su razvoj baze prostornih podataka za integralno upravljanje otoka Zlarina, izgradnja plana održivog razvoja otoka i implementacija mjera plana, labelizacija Zlarina kao „održivog otoka“ i uključenje u međunarodnu mrežu SMILO.

Ured Turističke zajednice mjesta Zlarin provodi i čitav niz aktivnosti koje ulaze u sam djelokrug djelatnosti koje turističke zajednice moraju obavljati, a to su:

- administrativni, knjigovodstveni i računovodstveni poslovi
- unošenje obveznika i objekata u novi sustav prijave gostiju - eVisitor, edukacija o sustavu, podrška pri korištenju te i prijava samih gostiju
- vođenje evidencije o svim obveznicima plaćanja boravišne pristojbe i turističke članarine kao i sva redovita komunikacija s uredima Turističkih zajednica Šibensko-kninske županije i grada Šibenika, te drugim višim tijelima u sustavu Hrvatske turističke zajednice.

Sve aktivnosti iz programa rada i financijskog plana provodili smo sukladno odrednicama i smjernicama glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

CILJEVI

Planirane osnovne zadaće Turističke zajednice mjesta Zlarin su:

- ✓ promocija vrijednosti našeg mjesta i kulturne baštine
- ✓ poticati zaštitu, održavanje i obnavljanje kulturno-povijesnih spomenika te njihova valorizacija
- ✓ poticati, koordinirati i organizirati niz kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija u svrhu većeg zadovoljstva naših gostiju i dužeg trajanja njihovog boravka
- ✓ organiziranje akcija u cilju unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša
- ✓ razvoj turističke ponude kreiranjem i afirmiranjem novih brendova Zlarina

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice mjesta Zlarin su:

- ✓ Povećanje atraktivnosti i konkurentnosti otoka pritom njegujući svoj kulturni identitet
- ✓ Promicanje i razvoj postojećih resursa u cilju pozicioniranja Zlarina kao poželjnog kulturno turističkog odredišta gdje „svatko može naći nešto za sebe“
- ✓ Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja te povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta s naglaskom na produženje turističke sezone
- ✓ Ostvarenje većeg fizičkog obujma turističkog prometa za 5%
- ✓ Nadograđivati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta i novih tehnologija.
- ✓ Nastavak rada na objedinjavanju turističke ponude otoka Zlarina

1 Administrativni rashodi

Podrazumijevaju rashode za radnike, za tijela Turističke zajednice, za redovan rad ureda te za poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi određeni Statutom i Zakonom o turističkim zajednicama.

Ostvareno **168564,40 kn**

1.1 Rashodi za radnike

Rashodi za radnike uključuju troškove plaća i doprinosa za dva sezonska djelatnika i direktoricu. Manji su nego uobičajeno jer je direktorica TZM Zlarin koristila porodiljni dopust u dva navrata tijekom 2017.g., a ima pravo koristiti i dalje.

Ostvareno **112296,65**

1.2 Rashodi ureda

U skladu s sredstvima za ured je kupljena nova tenda, sadnice te printer kako bi neometano radili na dvije lokacije. Ujedno je kupljen prijenosni zvučnik s mikrofonom za većinu događanja koja iziskuju prijenos razglasa. Uz navedeno, kroz rashode ureda knjižimo sve redovne obveze i dodatne materijale potrebne za rad ureda te od 2016.g. i obveze prema Vodovodu koji I dalje iznose 2000kn mjesečno.

Ostvareno **54757,12 kn**

1.3 Rashodi za rad tijela TZM Zlarin

Za potrebe Izborne skupštine koja se održala u travnju kupljeni su promotivni materijali (kemijske olovke I radni blokovi) za sve bivše članove Skupštine kao mala zahvala na dugogodišnjem trudu i radu te novim članovima kao dobrodošlica.

Ostvareno **1510,63 kn**

2 Dizajn vrijednosti

Ostvareno **72310,47 kn**

2.1 Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Kao i svih prijašnjih godina TZ Zlarin u okviru svog djelovanja te u skladu sa mogućnostima potiče I sudjeluje u uređenju mjesta. Konkretno u ovoj godini smo popravili leroj, tuš na vili i pridodali skupljenim sredstvima za dječje igralište kako bi se mogla kupiti penjalica. U suradnji s Mjesnim odborom potpomogli smo radne akcije čišćenja I uređenja mjesta.

Ostvareno **21391,58 kn**

2.2 Manifestacije

U skladu s našim nastojanjima da se događanja odvijaju tijekom cijele godine, a ne samo ljeti, ove godine smo imali povećanje aktivnosti u predsezoni premda nismo odstupali od planirane potrošnje sredstava. Sudjelovali smo kao organizator ili suorganizator, financirali smo ili sufinancirali, promovirali te logistički podržali sljedeća događanja i manifestacije:

| FINANCIRANJE/SUFINANCIRANJE, ORGANIZACIJA/ SUORGANIZACIJA | PROMOCIJA/PODRŠKA |
|--|---|
| 3. Kolo otočne trail lige | Obljetnica rođenja Vesne Parun |
| Dječje maškare | 15. Zlarinska regata krstaša |
| Uskršnja potraga za jajima | Noć knjige |
| Predstava za djecu "Hrabri mornar" | Ljetna škola fotografije |
| Književni susret "Sa otoka na kopnu, ka otoka na moru" | Izložba, "Mladi fotografi za male Boduliće" |
| Međunarodni skup "Mali održivi otoci" | Koncerti, El Gato |
| Bodulićijada | Škola jedrenja za optimiste |
| Land art radionica | Latinski idrun na kureja |

| | |
|--|---|
| Izložba, Saša Četković "Klupe" | Koncert, No.1. Reunion band |
| Izložba, Nevena Petra Piližota "Okovani pješaci" | Malo misto film festival |
| Memorijalna večer "Mladenova noć na školju" | Koncert, Marijan Ban i Diktatori |
| Ispraćaj koraljara | Koncert, Vinyl band |
| Ploveće kazalište Histroini, "Igra u dvoje" | Plivački maraton |
| Koncert, Bossa nova Adriatica | Koncert, Acustic duo D.Krznarić i D. Lokas |
| Koncert, House of many windows | 4. Round Long island race |
| | 6. prvenstvo Jadranskih otoka u stolnom tenisu _ DVD Zlarin |
| Večer dokumentarnog filma otoka Zlarina | Zlarinsko fuliranje |
| Turnir u balotama za muške | |
| Dječja republika | |
| Koncert orguljske glazbe, Kristijan Palčec | |
| Brudetijada | |
| Koncert, Edin Karamazov | |
| Koncert klasične glazbe, Iva, Petra i Kristijan | |
| Turnir u balotama za žene | |
| Izložba, Damil Kalogjera "Preko puta" | |
| Prikazivanje filma "Princeza koralja" | |
| Klavirski koncert, Ivan Varošaneć | |
| Bodulska pripetavanja | |
| Promocija knjige Mladena Trute | |
| Svjetsko prvenstvo u lovu ciplov na teću | |
| Koncert, Zbor sv. Roko | |
| Vaterpolski turnir | |
| Božićne radionice – Advent 2017. | |
| Proslava blagdana sv. Mikule | |
| Dječje kino | |
| Kićenje bora | |
| Doček Djeda Božićnjaka | |
| Večer bakalara | |

Božićni koncert zbor sv. Roko

Ostvareno **19410,53 kn**

2.3 Potpore manifestacijama

Pod ovom stavkom smo uračunali sve potpore i sufinanciranja raznih manifestacija u organizaciji različitih subjekata no istaknula bi KUD Koralj i DVD Zlarin kojima smo dali značajnije donacije.

Ostvareno **24976,54 kn**

2.4 Novi proizvodi

U suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije radimo na projektu razvoja Cikloturizma na području Šibensko-kninske županije i na projektu brandiranja obiteljskog smještaja „Like home“ za potrebe kojih smo utrošili određena sredstva u 2016.g., a došla su na naplatu u 2017. Pretpostavka je i da će ovogodišnji udio doći na naplatu tek u 2018.

Ostvareno **6531,82 kn**

3 Komunikacija vrijednosti

Premda je utrošeno nešto manje sredstva nego što je prvotno planirano akcijski plan oglašavanja Zlarina putem tvrtke Svinaweb trajao je do početka sezone. S njima smo i dogovorili plan redizajna web stranice, oglašavanje i tečaj digitalnog marketinga za direktoricu. U ovaj iznos je uključeno i održavanje postojeće web stranice kao i karte otoka koje smo napravili prije ljeta. Za izradu brošure je bilo neophodno uključiti više ljudi radi točnosti informacija i plan je da ju tiskamo u predsezoni 2018.

Ostvareno **15493,75 kn**

3.1 Online komunikacija

Podmirene su preostale obveze održavanja postojeće web stranice iz 2016.g., i održavanje za 2017.g. te veći dio troška za izradu nove web stranice, oglašavanja i škole digitalnog marketinga.

Ostvareno **8637,50 kn**

3.2 Offline komuniciranje

Oglasili smo se u turističkoj karti Šibensko kninske županije koja se tiska godišnje u 105000 primjeraka te se distribuira na preko 300 lokacija poput zračnih luka, marinama, turističkim agencijama, campovima i sl. U ovu kategoriju ulazi i izrada novih karti otoka Zlarina.

Ostvareno **6856,25**

4 Distribucija i prodaja vrijednosti

U skladu sa zakonskim propisima i pravilima za sustav TZ nužno je sudjelovanje na sajmovima i posebnim prezentacijama. TZ Šibensko kninske županije redovito zakupljuje štandove na svim europskim poznatim sajmovima gdje rado ponese i naše reklamne materijale.

Ostvareno **0,00**

5 Interni marketing

Sukladno Pravilniku o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkom uredu turističke zajednice općine, grada, županije i glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice u ovoj godini je bilo neophodno polaganje stručnog ispita direktorice TZM Zlarin koji se tereti turističku zajednicu.

Odlukom Vijeća TZ direktorica je sudjelovala na Danima turizma u listopada 2017., na Malom Lošinju što je utjecalo na manje povećanje potrošnje kroz ovu stavku.

Ostvareno **3188,00 kn**

6 Marketinška infrastruktura

Imali smo dogovorenu suradnju s Gojkom Vukov – Colićem o proizvodnji multimedijalnih materijala u svrhu bolje promocije otoka Zlarina, formiranje baze podataka, izdavanje promotivnih tiskanih materijala i fotografija. No, zbog novih poslovnih prilika g. Gojko nije bio u mogućnosti s nama surađivati te smo rebalansom financijskog plana ta sredstva za 2017.g. prebacili u Program rada za 2018.

Ostvareno **0,00 kn**

7 Posebni programi

Odnosi se na projekte poticanja i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.

Ostvareno **0,00 kn**

8 Ostalo (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Nepredviđenih situacija je bilo minimalno te iz ove stavke sredstva nisu iskorištena.

Ostvareno **0,00**

9 Transfer boravišne pristojbe općini/gradu (30%)

Transfer Gradu Šibeniku je napravljen koncem godine. O potrošnji tranferiranih sredstava ćemo imati poseban sastanak u Odjelu za komunalne djelatnosti Grada Šibenika na kojem ćemo specificirati ulaganja.

Ostvareno **42850,00 kn**

Turistička zajednica mjesta Zlarin je u 2017. Godini ostvarila višak prihoda naspram rashoda te prijenos u iduću godinu iznosi

24 583,48 kn

Izveštaj sastavila:

Direktorica TZM Zlarin,
Katarina Gregov
Zlarin, 01. veljače 2018.g.