



Turistička zajednica Šibensko kninske županije

i

Turistička zajednica _____ (JLS)

Mjesto _____, datum _____

Predmet: Poziv za uključenje u 'Ruralfriendly' oznaku dodatne usluge obiteljskog smještaja „Like Home“ kvalitete u Šibensko kninskoj županiji

Uvjeti za članstvo u dodatnom standardu „Like Home Rural“

1. Osnovni preduvjet: nositi oznaku krovnog regionalnog znaka kvalitete „Like Home“
2. Smještaj mora biti u objektu autentičnog stila za podneblje u kojemu se nalazi, s elementima tradicionalnog načina života
3. Prostrana okućnica sa sadržajima za goste poput sunčališta, igrališta za djecu, vrta sa mediteranskim začinskim biljem, voćkama, povrtnicama...
4. Info kutak sa svim potrebnim informacijama, a naročito sa informacijama o:
5. kušaonicama domaćih proizvoda
6. šetnicama i biciklističkim stazama
7. nacionalnim parkovima i parkovima prirode
8. ponudi aktivnog turizma u široj okolini
9. farmama sa domaćim životinjama koje se mogu posjetiti (konji za jahanje I sl.)
10. Paket dobrodošlice na bazi domaćih proizvoda.

Prijava za "Ruralfriendly":

- Molimo ispunite prijavni list koji se nalazi u prilogu i dostavite ga u ured Vaše lokalne turističke zajednice ili u ured Turističke Šibensko kninske županije.

Direktorica

Željana Šikić



Turistička zajednica Šibensko kninske županije

Turistička zajednica _____

Mjesto _____, datum _____

Prijavni list za dodjelu oznake kvalitete "Like HomeRural"

Ime _____ i
prezime: _____

Mjesto: _____

Ulica: _____

Iznajmljujem (zaokružiti vrstu objekta i upisati tražene podatke):

a) Sobu u domaćinstvu

broj soba: _____ broj kreveta: _____

b) Apartman u domaćinstvu

broj apartmana: _____ broj kreveta: _____

od toga: 1/2 _____, 1/3 _____, 1/4 _____, 1/6 _____

c) Studio apartman u domaćinstvu

broj studio apartmana: broj kreveta:

d) Kuću za odmor u domaćinstvu

broj kuća: broj kreveta:

e) Kamp u domaćinstvu

broj smještajnih jedinica: od toga: broj kamp mjesta:

broj kamp parcela:

Telefon: _____ Mobitel: _____

E-mail: _____ www: _____

Potpis: _____